

水产预制菜行业解析及关键技术突破与产品创新

主要内容

- 水产预制菜行业现状
- 水产预制菜常见问题探讨
- 水产预制菜加工关键技术
- 水产预制菜产品创新思路
- 水产预制菜行业发展趋势
- 本团队研究成果介绍

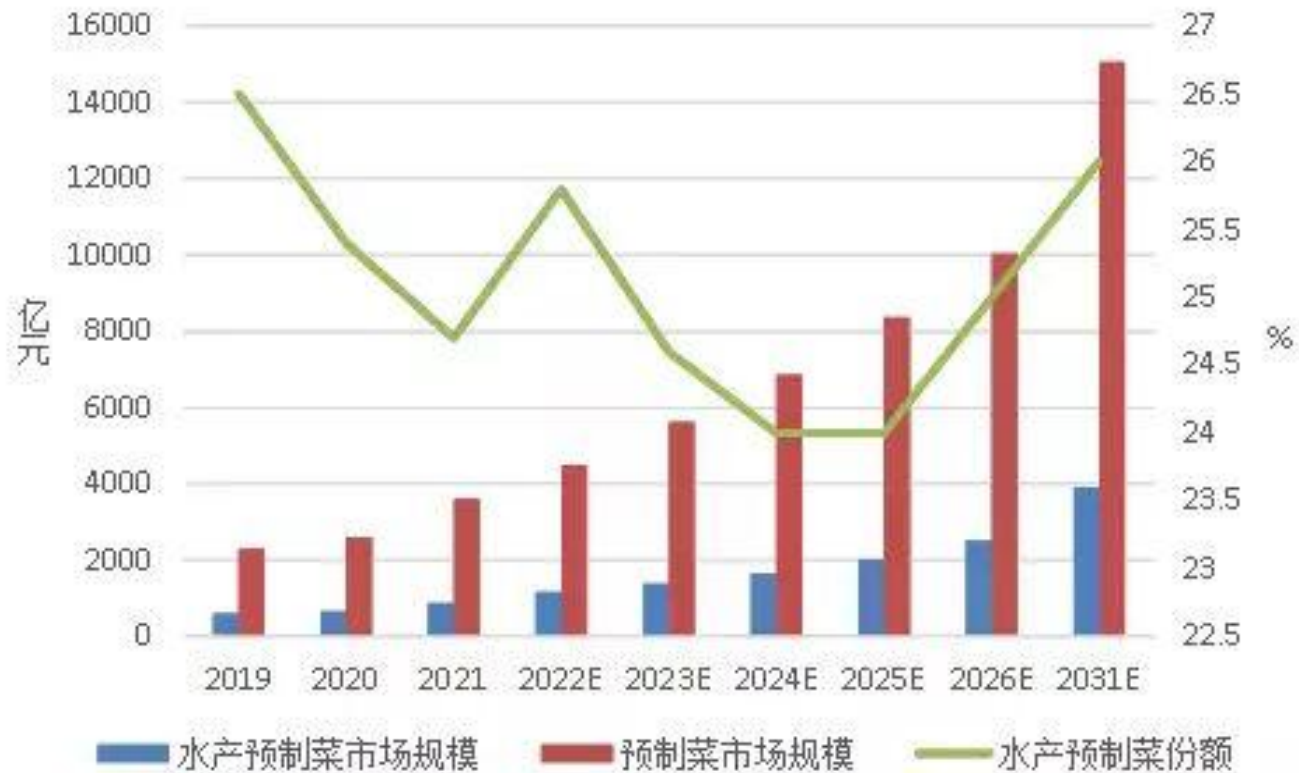
一、水产预制菜行业现状

一、水产预制菜行业现状

国家	萌芽期	成长期	成熟期
美国	时间：1940—1950年 背景：工业化程度；餐饮业发展；冷链技术 销量增速：35%以上	时间：1950—1970年 背景：餐饮需求速增；快餐发展促使食材标准化 销量增速：10%以上	时间：1970—1990年 背景：预制菜向餐饮行业、大众消费BC双端渗透；行业增速趋缓 销量增速：稳定在1.5%左右
日本	时间：1950—1970年 背景：政府扶持；物流冷链完善；冷冻食品的需求猛增 销量增速：45%以上	时间：1970—1990年 背景：经济腾飞；女性工作比例提升；食品加工工艺进步。 销量增速：9%以上	时间：2010年至今 背景：老龄化、单身率增加；低烹饪难度的需求增加 2020年人均消费预制菜11.04kg
中国	时间：1980—1990年 背景：麦当劳、肯德基等美食快餐进入国内，出现标准化的净菜和半成品菜需求	时间：2000—2009年 背景：餐饮行业连锁化发展；半成品菜和净菜企业开始初步较为缓慢发展	没到成熟期，属快速发展期 背景：餐饮行业规模化、连锁化发展；生活节奏快；新冠疫情影响；中央工厂、冷链技术等多重技术发展

20世纪40年代，预制菜在美国萌芽，至80年代在日本走向成熟。2020年，美国、日本预制菜市场规模分别为454亿美元、238.5亿美元，其中，日本的市场渗透率为60%。

一、水产预制菜行业现状



中国水产预制菜行业规模预测模

- 2022年中国水产预制菜行业规模达1,047亿元，同比增长16.8%，2026年水产预制菜市场规模将达2,576亿元
- 未来5年有望维持年增速超过15%。2031年我国水产预制菜市场规模有望达到3918亿元。

一、水产预制菜行业现状

序号	类型	定义
1	即食预制菜	开包即食：开封后即可直接食用的加工菜肴
2	即热预制菜	即热即食：加工成的冷冻或冷藏预制菜，只需经水浴或微波等快速加热即可食用的菜肴。
3	即烹预制菜	熟料加热调味：经过相对加工后的半成品材料，可以立即入锅，加入调味品进行调理的菜肴。
4	即配预制菜	生料加工调味：经过清洗、分切等初步加工而成的生鲜净菜等，需自行烹饪和调味。



即食食品



即热食品



即配食品



草鱼块

预制菜分类：按预加工程度（如上）、按菜系（中式、西式、日式、韩式、东南亚式等）、按原材料（海/水产品、禽肉类、蔬菜类、综合类等）

一、水产预制菜行业现状

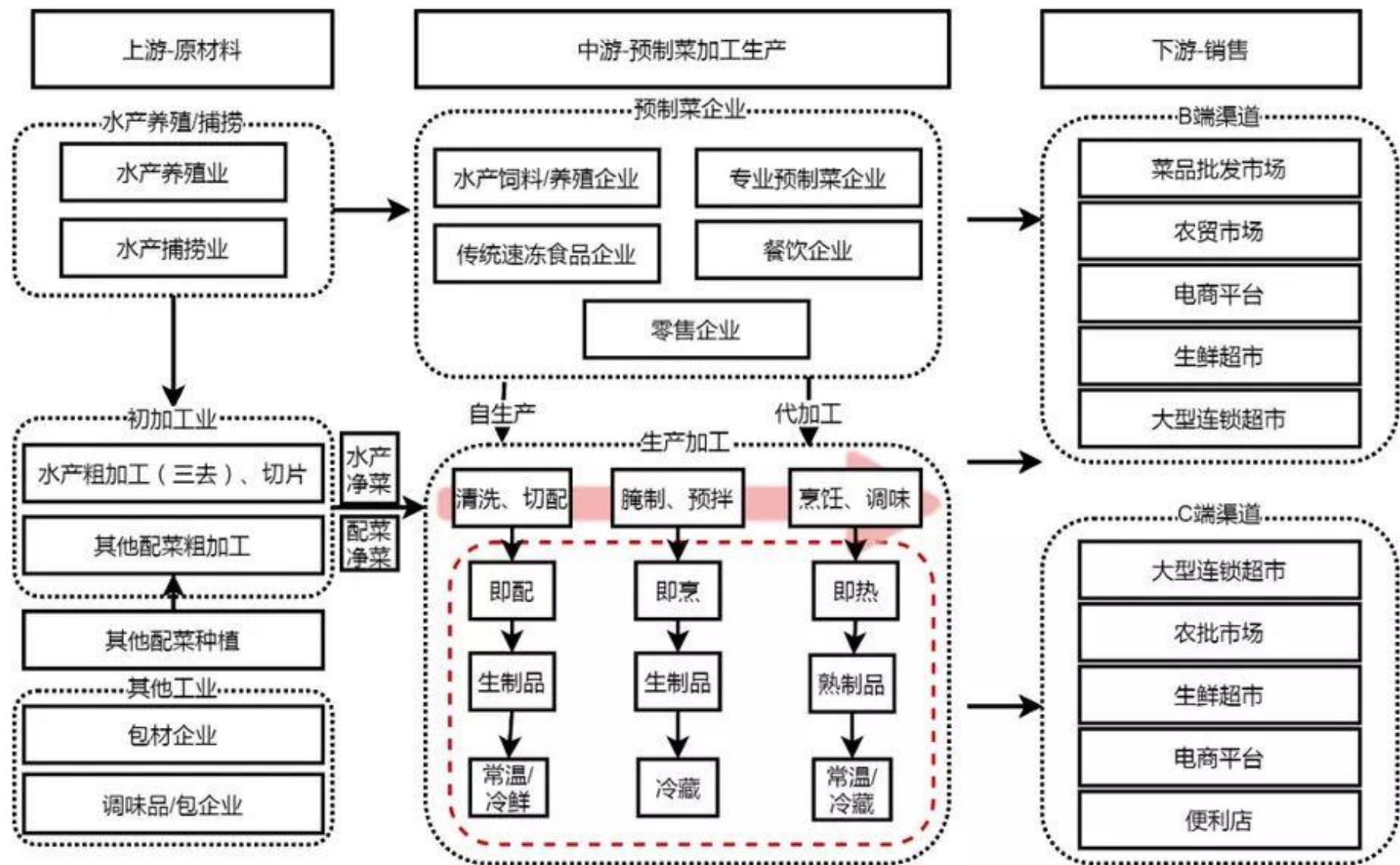


表3-中国水产预制菜产业链

一、水产预制菜行业现状

中国水产预制菜产业图谱

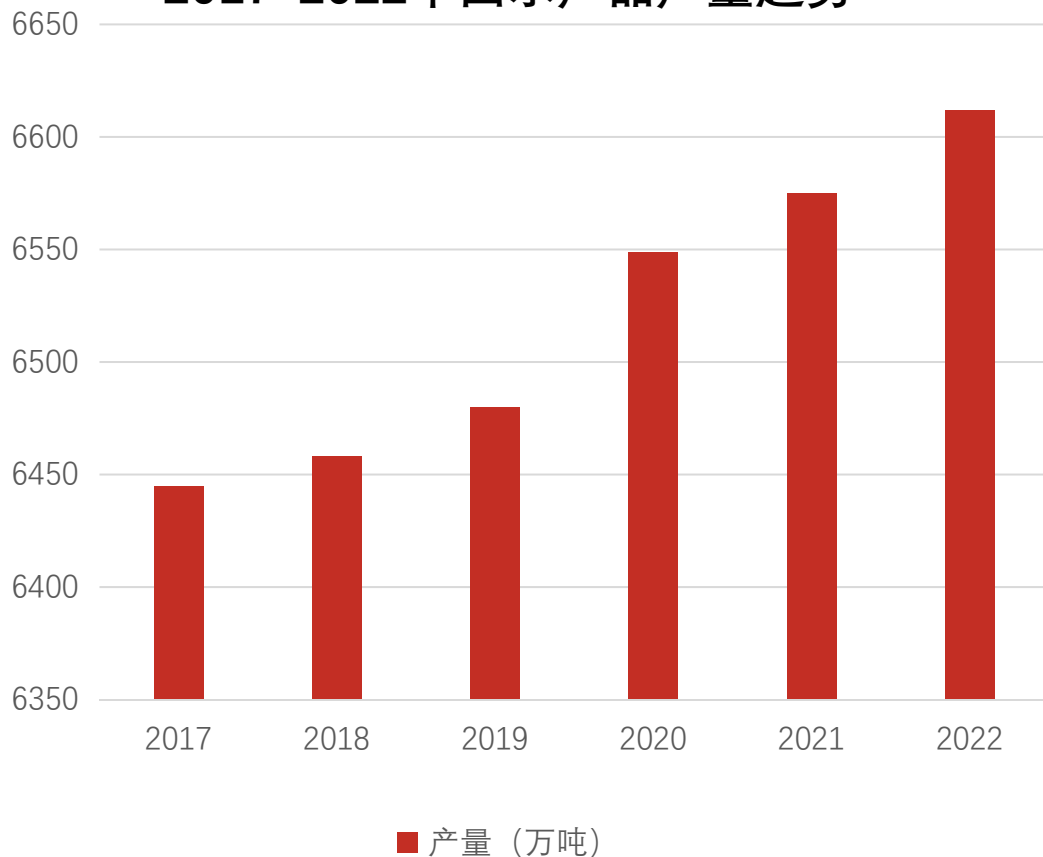


注：本图谱仅标注报告出版时的行业典型案例，持续更新中。案例征集邮箱research@iimedia.cn

一、水产预制菜行业现状

我国水产预制菜产业链上游：水产品产量

2017-2022中国水产品产量趋势

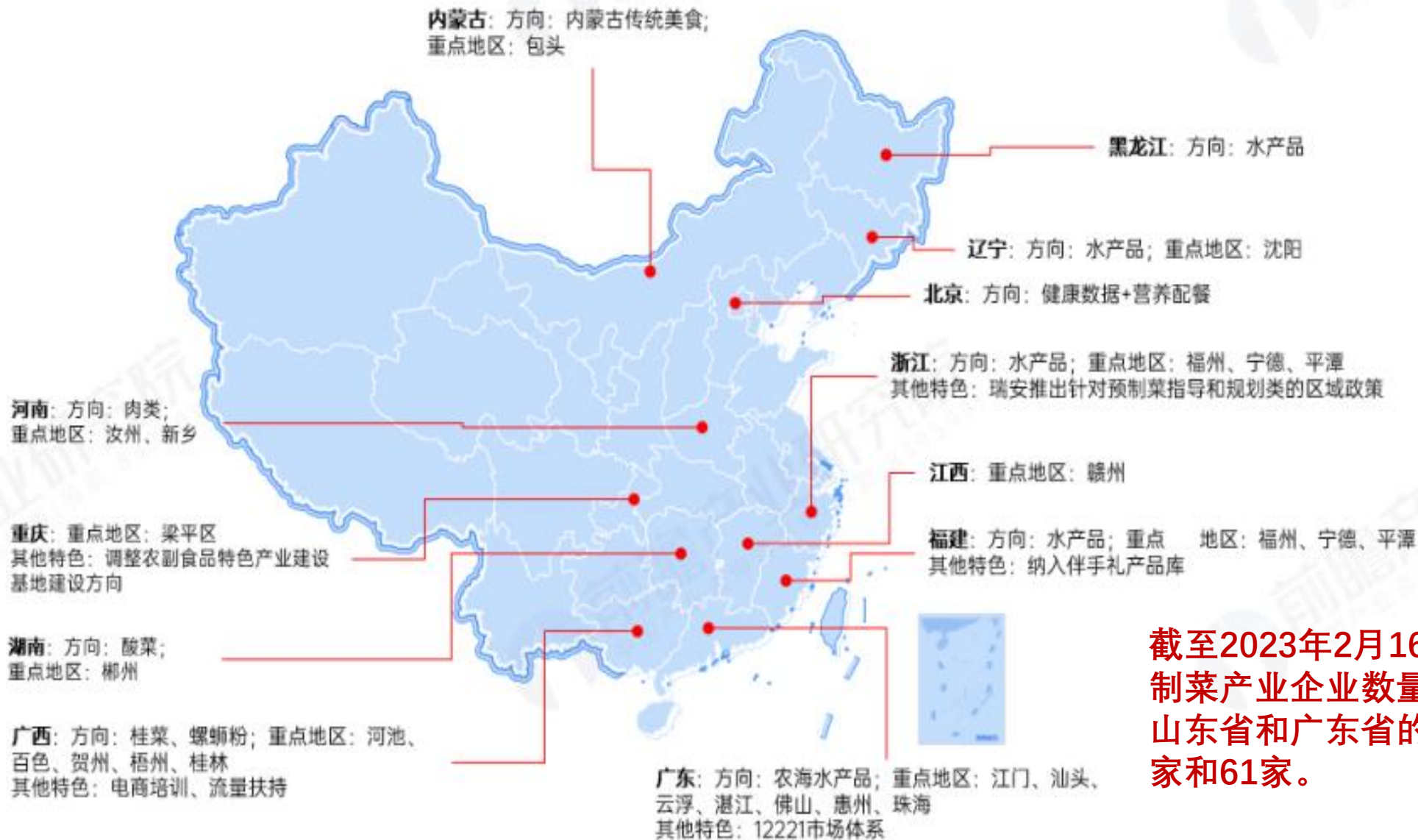


2020年中国海水产品的产量为3314万吨，淡水产品为3234万吨，两类产品基本上各占一半。海水产品和淡水产品的产量总体呈上升趋势，为水产预制菜行业提供稳定的发展基础。

数据来源：中国渔业统计年鉴

一、水产预制菜行业现状

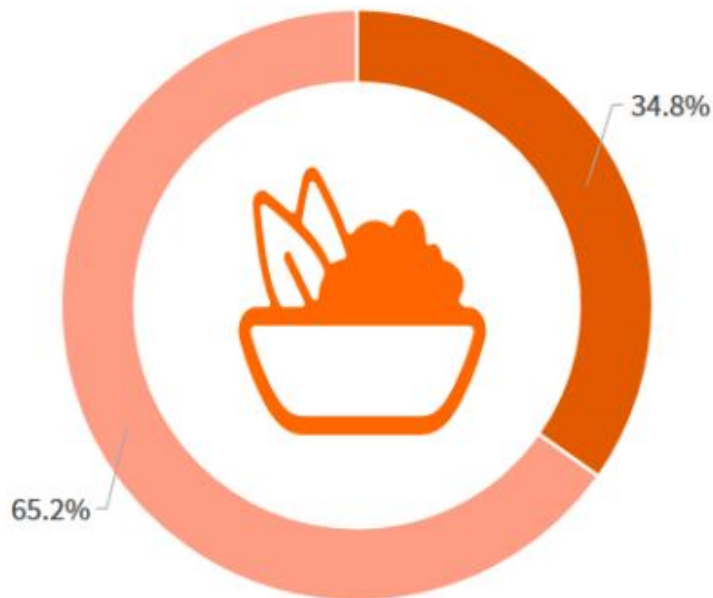
2022年中国地方层面预制菜产业相关政策特色



截至2023年2月16日，中国预制菜产业企业数量约301个，山东省和广东省的分别有62家和61家。

一、水产预制菜行业现状

我国水产预制菜产业链下游：消费者画像



女性消费者居多

水产类预制菜消费者中，女性消费者占比达65.2%，男性消费者占比为34.8%。



一二线城市消费者居多

水产类预制菜消费者中，20.0%的消费者分布于一线城市，25.2%的消费者分布于新一线城市，30.1%的消费者分布于二线城市。



已婚人群居多

水产类预制菜消费者中，80.8%的消费者已婚，其中已婚已育的消费者占67.1%。



中青年为主

水产类预制菜消费者中，22-40岁消费者占比达89.4%，其中31-40岁消费者占比为49.9%。

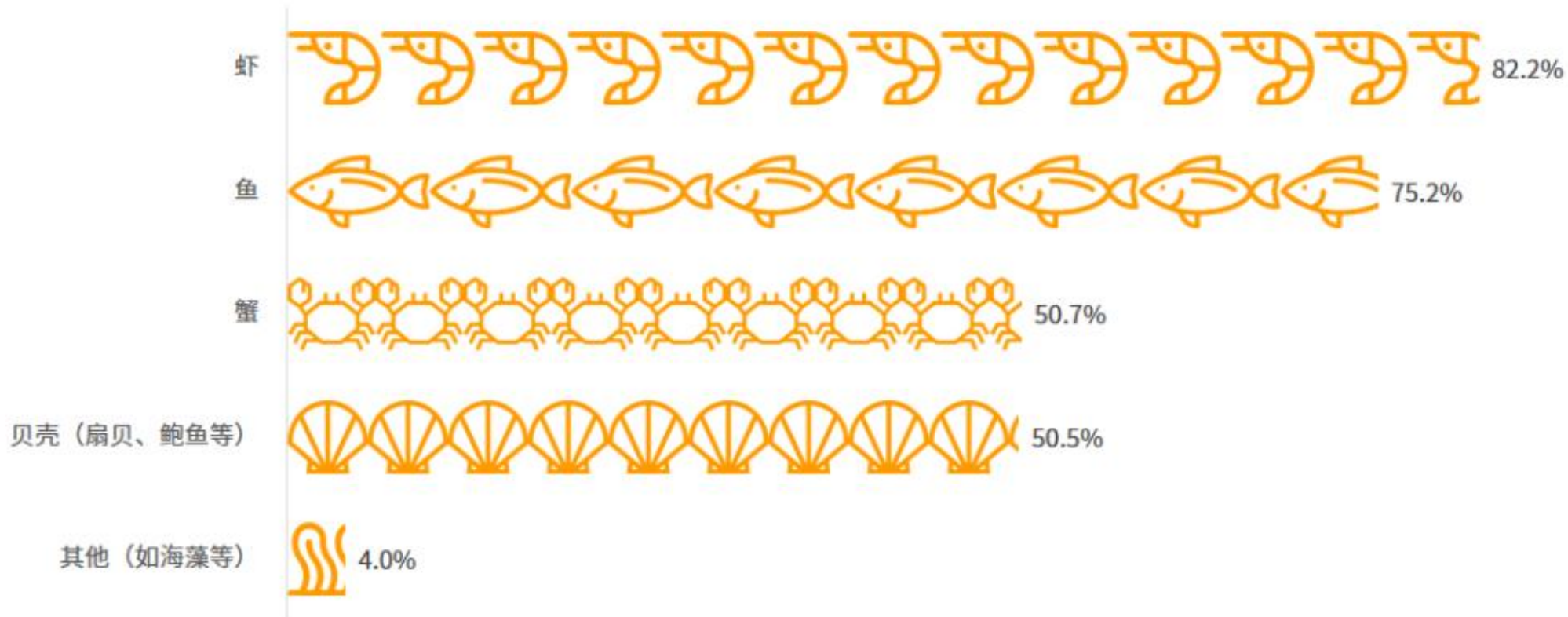
数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)
样本量：N=1452；调研时间：2022年5月

一、水产预制菜行业现状

2022年水产预制菜消费者购买产品的类别

Categories of Products Purchased by Consumers of Pre-made Seafood in 2022



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量：N=1817；调研时间：2022年5月



项目信息

要素	说明	要素	说明
项目基地形态	新项目 (*****)	项目基地形态	*** (重点关注*****)优势)
项目负责人信息	1. 姓名: ***** 2. 项目/职务: ***** 3. 毕业院校所在地: *** 4. 工作单位所在地: **,***	项目主要团队简介	团队人数: *人 *** 创始人, *****, *****研发产业化专家, **年前开始从事***项目, 具有上市公司管理经验。
项目当前运行状况	1. 已设立分公司/办事处区域: **,** 2. 上一年营收: ****万元 3. 合作案例: *****	拟投资计划	1. 拟投资额: ****万元 2. 预计年产值: ****万元 3. 近三年发展规划:
融资情况	1. 已融资: ****万元 2. 计划融资需求: ****万元	项目基地需求	1. 物理空间需求: ***平研发生产场地 2. 政策支持需求: ***政策支持

剩余70% 未加载

联系客服, 获得完整BP与对接服务